



فرهنگ

یکشنبه: ۵ خرداد ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۹۳

تک‌تک مان برای ارادت
به امیرالمومنین (ع) جمع شده بودیم



پشت صحنه

شرم بر تیغ بی حیا

کاش قدر سال بود آن شب
سیاه و تلخ / آسمان! تو
غافل زان طلوع ناگزیر/ بعد
از اون‌ه من نه عشق؛ از تو خواهم ای
فلک! / یا بیندی‌ام به سنگ یا بدوزی‌ام
به تیر/ دست بی‌وضومزن برستیغ
آفتاب / آی تیغ بی‌حیا، شرم کن وضو
بگیرا/ لختی ای پدر درنگ! پشت در
نشسته‌اند / رشته‌های سرد اشک،
کاسه‌های گرم شیر.



حال و هوای این روزها و شب‌ها
همین اشعار سعید بیابانکی است و
شعر و سروده‌ها و مرثیه‌هایی از این
دست، همه جا خاصه در مجالس
شب‌های قدر، صحبت از مظلومیت
علی (ع) است. ما هم به قدر بضاعت،
سراغ مناسب مهم این ایام قدیم
و به شهادت امیرالمومنین (ع)
پرداختیم؛ تصور حال معنوی
بروچه‌های گروه فرهنگی و
سیاهپوشی تحریریه موقع نگارش
سطور پیش روهم باشما.



در صفحات ۱۰ و ۱۱ مجموعه
مطالبی به مناسبت
شهادت حضرت علی (ع)
فراهم کرده‌ایم. محمدصادق علیزاده،
دبیر جوان گروه فرهنگی که خودش
همیشه پایه پای دیگر اعضای گروه، از
قلمش مطلب می‌چکد، با وجود
خواب‌آلودگی گزارش جالبی در صفحه
۱۰ نوشته درباره مختصات جدید
سبک زندگی مردم و حال و هوای
شبانه آنها در ماه مبارک رمضان و
علی‌الخصوص همین شب‌های قدر
این‌که این شب نشینی‌ها و شب
زنده‌داری‌های معنوی، به نوعی به
سبک زندگی مردم مومن و روزه‌دار
تبدیل شده‌است.

خانم سناز قنبری، خبرنگار
کاربلد سینمایی ما هم در
صفحه ۱۱ سراغ پروانه
معصومی رفته که سابقه بازی در
نقش‌ها و آثار مذهبی را در کارنامه
بازیگری خود دارد که یکی از مهم‌ترین
آنها نقش همسر مالک‌الاشتر در
سریال امام علی (ع) است. معصومی
در این گفت‌وگو از تجربه حضورش در
شب‌های قدر و عزاداری هایش
صحبت کرد.



دیگر مطلب صفحه ۱۱ به
گفت‌وگو با حجت‌الاسلام
علی اسماعیلی اختصاص
دارد و این کارشناس مذهبی هم درباره
ویژگی‌ها و مختصات اجتماعی زمان
حضرت علی (ع) صحبت کرده‌است.



در همین صفحه ۹ هم
آذر مهاجر، خبرنگار خبره
حوزه کاغذ و کتاب، بار دیگر
سراغ نمایشگاه اخیر کتاب رفته و آن
تخلفی را که یک شرکت در بخش
تبلیغات بیرونی محیط نمایشگاه
مرتکب شده پیگیری و بررسی کرده
که چرا به‌رغم اذعان مسؤولان
نمایشگاه، هنوز با این تخلف برخورد
نشده‌است.



کی‌کاووس زبیری، منتقد و
خبرنگار کارکشته سینمایی
هم در صفحه ۱۲ و در بخش
سینمای جهان، سراغ فیلم «ایرلندی»
ساخته مارتین اسکورسیزی رفته و
زیربوم آن را درآورده‌است؛ فیلمی که
نهمین همکاری اسکورسیزی و رابرت
دنیروس است و به‌جز دنیرو، بازیگران
نامدار دیگری چون آل پانچینو، هاروی
کایتل و جو پشی هم در آن بازی
می‌کنند. ایرلندی آن‌طور که گفته
می‌شود، قرار است در فصل پاییز اکران
شود.

اصلاح سردیس جمشید مشایخی

سردیس اصلاح شده جمشید
مشایخی که به تازگی کارهای آن به
انجام رسیده، عصر روز گذشته در
خیابان موسوم به این هنرمند فقید
نصب شد.

نادر مشایخی، فرزند مرحوم جمشید
مشایخی خبر نصب سردیس در روز
شنبه را تایید و از نتیجه کار این بار
ابراز رضایت کرده‌است.

جمشید مشایخی، بازیگر
پیشکسوت سینما و تلویزیون
۱۳ فروردین امسال درگذشت.
به همین منظور قرار شد در تاریخ
۱۳ اردیبهشت، نام خیابان «ج» واقع
در منطقه یک تهران (در ابتدای
خیابان مقدس اردبیلی) به نام این
هنرمند فقید تغییر و سردیسی نیز
با شمایل او در این خیابان قرار داده
شود، اما پس از این‌که سردیس
مرحوم مشایخی رونمایی شد، با
انتقادهایی مبنی بر این‌که شباهتی
به او ندارد، همراه شد.

رضا حسن‌زاده، سازنده سردیس
که سابقه ساخت سردیس برای
شخصیت‌های دیگری چون همایون
شهنواز، کارگردان سریال «دلبران
تنگستان» را هم در کارنامه دارد،
این بار نتوانسته بود به دلیل



آنچه خودش کسالت عنوان کرد،
مجسمه مشایخی را به طور کامل به
اتمام برساند.
بر این اساس قرار شد سردیس
مرحوم مشایخی بار دیگر به کارگاه
مجسمه‌سازی بازگردد تا این بار به
درستی به اتمام برسد.

رضا حسن‌زاده درباره اصلاح
سردیس جمشید مشایخی توضیح
داد؛ مجسمه این بار به خود
مشایخی شبیه شده و هر کسی آن
را دیده شباهتش را تأیید کرده‌است.
فرزندان استاد مشایخی نیز شباهت
اثر را با پدر خود تأیید کرده‌اند.

او درباره تغییرات اعمال شده در
سردیس نیز گفت: تغییراتی که
لازم بود در اثر انجام شود، صورت
گرفته‌است. در حال حاضر هر کسی
که تصویر را می‌بیند کاملا متوجه
می‌شود صاحب اثر جمشید
مشایخی است. پایه سردیس، این
بار کوتاه شده تا مخاطب بتواند
به راحتی آن را نگاه کند و دید بهتری
نسبت به آن داشته باشد؛ چراکه که
دفعه قبل پایه آن بلند بود و کار را
برای بیننده دشوار می‌ساخت.

حسن‌زاده اظهار کرد انتقادهای
صورت گرفته درباره شباهت اثر نیز
در کار لحاظ شده‌است؛ چراکه خود
او قبلا گفته بود انتقادهای وارده به
کار را قبول داشته و از همان ابتدا به
دلیل کمبود وقت و بیماری موفق به
اتمام مجسمه نشده بود.

در حال حاضر نیز اگر پرس از رونمایی
از مجسمه انتقاد دیگری نسبت
به کار صورت بگیرد به ناتوانی او
بازی‌گردد.



برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب تهران به بروز تخلفات در تبلیغات نمایشگاه
اذعان کرده‌اند، ولی همچنان از رسیدگی به این تخلفات خبری نیست

ریحان زیر سیل نمایشگاه

بروز تخلف در تبلیغات نمایشگاه کتاب تهران محرز شد و
برگزارکنندگان نمایشگاه به آن اذعان کردند. در روزنامه
جام جم دو بار به این موضوع پرداختیم و هر دو بار
محمدصادق علیزاده، دبیر صفحات فرهنگی با جزئیات
درباره این تخلفات گزارش داد. اولین بار به تاریخ ۱۲
اردیبهشت در گزارشی با عنوان «روح سرگردان کاپیتالیسم
در نمایشگاه» که در صفحه ۱۰ منتشر شد و دومی یک روز
بعد از پایان کار نمایشگاه بیست و دوم کتاب تهران به تاریخ ۱۵ اردیبهشت و در
مطلبی با عنوان «هاج و گاج».



آذر مهاجر

گروه فرهنگ و هنر

مدیر «ریحان فیلم»، شرکتی که ادعای می‌شود برنده مزایده تبلیغات محیطی
نمایشگاه بیست و دوم بوده، پاسخ‌های محتاطانه و کلی به سؤالات داد و مدیر
انتشارات گاج که بیشترین میزان تبلیغات را در نمایشگاه داشت، از گفت‌وگو درباره
این مسأله طفره رفت؛ یعنی پیگیری‌های روزنامه جام جم برای شنیدن پاسخ‌های
ابوالفضل جوکار در این زمینه به جایی نرسید، اما گویا نهاد‌های نظارتی و قضایی
هم در این باره اقدام موثر و مفیدی انجام ندادند یا به‌رغم محرز بودن تخلف در
تبلیغات نمایشگاه، تمایل رسیدگی به این مسأله در مسؤولان و متولیان امر دیده
نمی‌شود!

تخلفی که فراموش شد
نزدیک یک ماه از پایان نمایشگاه کتاب تهران می‌گذرد و در
این مدت هیچ خبری یا مطلبی درباره برخورد با شرکت برگزارکننده
تبلیغات نمایشگاه کتاب تهران منتشر نشده‌است. روز گذشته،
قادر آشنا، قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران و مدیرعامل موسسه
نمایشگاه‌های فرهنگی با خبرگزاری فارس گفت‌وگوی مفصل و گویا
بی‌تعارفی داشته که ضمن این گفت‌وگو به مسائل و موضوعات
مرتبط به نمایشگاه پرداخته، اما حتی یک بار و به اندازه یک اشاره
ساده هم درباره تخلف صورت گرفته در تبلیغات نمایشگاه و تبعات
آن برای شرکت برنده مزایده صحبتی نکرده‌است.
دکتر آشنا در این مصاحبه از آشنایی‌اش با موضوعات
نمایشگاهی آغاز کرده و به ویژگی‌های نمایشگاه
بیست و دوم رسیده و موضوعات متنوعی مانند هزینه‌های
برگزاری، بدهی‌های نمایشگاه و درآمد آن را مطرح کرده؛ حتی در
بخشی از صحبت‌هایش به لزوم بازنگری در آیین‌نامه تخلفات
نمایشگاه اشاره کرده و یک قدم به تخلف رخ داده هم نزدیک شده
و روند قیمت‌گذاری کمیته تبلیغات نمایشگاه را مطرح کرده،
اما همچنان درباره شرکت متخلف و برخورد با آن سخنی نگفته
است. در این گفت‌وگو که بر پایه شعار شفاف‌سازی به انجام
رسیده، نه مصاحبه‌کننده از تخلف روی داده سؤالی پرسیده و
نمی‌شود!

در انتظار پاسخ مسؤولان
فرض کنید که بر فرض محال، اقداماتی برای برخورد با
تخلف شرکت برگزارکننده تبلیغات محیطی نمایشگاه کتاب
تهران صورت گرفته باشد و قادر آشنا در این باره اطلاعی نداشته
باشد، در این صورت حتما مهدی اسماعیلی‌راد، معاون اجرایی
نمایشگاه در جریان موضوع قرار دارد و می‌تواند درباره روند
بررسی به این تخلف اطلاعات موثقی در اختیار رسانه‌ها قرار
دهد، اما تلاش‌های ما برای گفت‌وگو با او به نتیجه نرسید.
به این ترتیب اگر احتمالا اقدام یا برخوردی با ریحان فیلم
به‌عنوان متخلف صورت گرفته باشد و مثلا جریمه یا تنبیهی
اتفاق افتاده باشد، عبرت سایرین مدنظر نبوده و در سکوت
برگزار شده، اما باید امیدوار بود که چنین نباشد و مهم‌تر
این‌که شرکت متخلف از زیر سیل برگزارکنندگان نمایشگاه به
سلامت عبور نکند.

ماجرای تخلف چه بود و ما چه نوشتیم؟
در گزارشی که دو روز مانده به پایان نمایشگاه کتاب تهران
تبلیغات نوشتیم، ذکر شد که متولی تبلیغات نمایشگاه کتاب تهران،
موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران است که از زیرمجموعه‌های وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی محسوب می‌شود. این موسسه اولین آگهی
مزایده «واگذاری و اجرای تبلیغات» و همچنین غرفه‌های مواد غذایی»
سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را در ۲۷ بهمن ماه منتشر
کرد و مزایده برگزار شد، اما نوشتیم که در رسانه‌ها خبری از برنده مزایده
منتشر نشد و اسمی به میان نیامد، اما پیگیری‌های محمدصادق علیزاده
به اسم شرکت‌های ریحان سبز منجر شد و این‌که ریحان سبز تقریبا وجود
خارجی ندارد، اما قادر آشنا، مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی
ایران دو شرکت «ریحان فیلم» و «ریحان سلامت» را به عنوان برنده مزایده
اعلام کرد در حالی که در سایت نمایشگاه هم اسمی از آنها نیامده بود.
در نهایت پیگیری‌ها نشان داد که این دو شرکت، کاملا به هم مرتبط
هستند یا به عبارت دقیق‌تر دو اسم هستند که منافع مشترک دارند و هر
دو مرتبط با شرکتی به نام «ریحان فیلم».

از این به بعد ما جریمه جذاب است، چون شرکت ریحان فیلم به‌عنوان
برنده مزایده، بیشترین فرصت تبلیغاتی را در اختیار انتشارات کتاب‌های
کلمک آموزشی قرار داده و همان‌طور که بیشتر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه
دیدند، این «گاج» بود که در تبلیغات محیطی نمایشگاه یک‌ه‌تازی می‌کرد.

